

Sekapur sirih

Salam kenal kepada seluruh Blogger tanah air, salam damai dan sukses selalu. Terimakasih telah mendownload e-book “**X-trem SEO**” ini. E-book ini memang e-book pertama yang saya buat, dan saya sebarkan secara gratis. Namun saya tidak merekomendasikan untuk menjual secara komersil dan meyadur sebagian atau seluruh isi dari e-book ini. Silahkan menyebar luas kan e-book ini untuk keperluan menyebarkan informasi. Silahkan menghubungi saya bila ingin melakukan copy paste isi dari e-book ini untuk tujuan komersil atau inspirasi dari isi e-book ini untuk keperluan pembuatan e-book yang baru.

Sebelumnya saya minta maaf apabila terjadi salah tulis atau kurang jelasnya kalimat-kalimat tutorial dari e-book ini. Masih banyak yang perlu dibenahi dan di sempurnakan kembali isi dari e-book ini. Untuk itu, saya pribadi meminta kritik dan sarannya.

Terimakasih kepada seluruh temen-temen blogger yang sudah menyumbangkan inspirasi, motifasi dan dukungan hingga diterbitkannya e-book ini.

Semoga bermanfaat dan memberikan dukungan serta sumbangan informasi di dunia maya.

Penulis,

Avianto

Sepintas Tentang Penulis



Bernama lengkap Tiyo Avianto, lahir di Magetan, 26 Desember 1987. Putra terakhir dari dua bersaudara. Hobby dengan dunia internet dan web site sejak duduk di bangku sekolah menengah atas sekitar tahun 2005. Melanjutkan kuliah di salah satu institut teknik negeri di Surabaya pada tahun 2006. Dibesarkan dari bangku teknik tak menyurutkan penulis untuk bergelut di dunia blogging.

Sekalipun bukan mahasiswa dari jurusan IT tak menghalangi untuk tetap menjadi blogger maniak, dan berbagi informasi kepada seluruh blogger di tanah air. Berkandang di URL <http://tiyoavianto.com> penulis memulai untuk menulis dan menuangkan inspirasi.

Menuangkan inspirasi teknik SEO dengan trik-trik yang dirancang dan di uji coba sendiri. Terinspirasi ajakan para blogger yang selalu memberi semangat untuk menulis beberapa trik kedalam e-book, penulis mencoba untuk belajar menulis dan menyebarkan informasi tentang penting SEO terhadap popularitas sebuah web site. Besar harapan penulis akan manfaat dari karya e-book ini.

PENDAHULUAN

Perkembangan dunia Internet memang membuat perubahan sikap dan pendirian masyarakat akan pentingnya sebuah rangkuman informasi secara cepat dan akurat. Dan perkembangan internet yang tak dapat dibendung peningkatannya tiap tahun. Yang ditandai hadirnya jutaan blog dan web site di lautan dunia maya.

Disatu sisi tentunya hal ini menjadi satu hal yang positif namun bila kita bertindak sebagai penyedia informasi sebagaimana seorang webmaster, seorang blogger, yang memposisikan web nya sebagai lahan penghasilan, tentunya akan semakin mendapat saingan tiap harinya.

Kekuatan SEO memang dirasakan mampu mendongkrak popularitas sebuah web site. Tak jarang beberapa kalangan mau mengeluarkan uang untuk membayar jasa service SEO agar web site-nya mampu bertahan di urutan atas Google.

Satu keuntungan bila teknik SEO yang kita lakukan mampu membuat blog kita bertengger di urutan atas Google, menjadi sebuah bahasan menarik. Karena kita bisa menekan dan meminimalkan pengeluaran untuk membayar jasa pengirim iklan ke beberapa web penyedia jasa iklan, baik yang secara gratis maupun ber-bayar.

Pengertian SEO.

“SEO (*Search Engine Optimization*) atau optimisasi mesin pencari adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk meningkatkan volume dan kualitas trafik dari mesin pencari menuju alamat situs web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja alami algoritma mesin pencari tersebut. Tujuan spesifik SEO adalah menempatkan suatu alamat situs web pada posisi teratas (atau setidaknya pada halaman pertama) hasil pencarian berdasarkan subyek tertentu. Secara logis, alamat situs yang menempati posisi teratas hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung.”. <http://id.Wikipedia.org>

Teknik SEO sangat penting sekali dalam sebuah pergulatan dalam dunia internet, karena tidak dapat dipungkiri, bahwa dengan menjadi urutan teratas sebuah blog akan semakin diminati oleh para pengguna Internet. Pengunjung cenderung lebih tertarik dengan beberapa blog yang ada di halaman awal karena dianggap lebih relevan dengan keyword yang mereka cari.

Dari kecenderungan tersebut kita dapat menarik peminat para pengguna Internet untuk berkunjung ke blog kita. Tentunya konten atau isi dari blog kita harus relevan dan tepat antara keyword yang kita buat dengan seluruh isi materi dari sebuah blog.

Elemen pendukung untuk Optimasi SEO antara lain:

1. Keterkaitan nama Domain.
2. Title (Judul).
3. Keyword (meta).
4. Deskripsi (meta).
5. Keterkaitan Isi / Kontent.
6. Sitemaps.
7. Natural Listing.
8. Backlink

Keterkaitan nama Domain.

Nama domain sangat berpengaruh dalam pencarian sebuah mesin pencari karena pertama kali mesin pencari menyesuaikan antara keyword yang dicari, mesin pencari akan menyesuaikan terlebih dahulu terhadap nama Domain dari sebuah web site atau blog, jadi pertimbangan baik-baik sebelum menentukan nama Domain. Usaha sebuah nama Domain bisa mencakup isi dari materi dari sebuah web site / atau blog.

Title (Judul).

Judul sebuah artikel akan sangat mendukung proses pencarian dari mesin pencari, penggunaan dan penempatan sebuah title akan membantu sebuah blog untuk dapat bertanding di urutan atas Google. Usahakan juga sebuah **title dari artikel ataupun title dari nama sebuah blog** mampu memberikan korelasi antara Keyword dan Deskripsi dari isi materi dari sebuah blog.

Keyword.

Keyword akan membantu mesin pencari untuk menemukan blog kita di antara jutaan blog atau web yang ada. Walaupun ada beberapa algoritma mesin pencari yang tidak memakai meta keyword untuk melakukan proses pencarian, namun alangkah bijaksana bila kita tetap memakai meta keyword, karena setiap konsumen Internet menggunakan bermacam-macam software pencarian yang berbeda-beda. Adapun meta keyword yang kita buat untuk memudahkan mesin pencari menemukan blog kita adalah sebagai berikut.

```
<meta content='keyword yang diinginkan' name='keywords' />
```

Letakkan meta keyword tersebut diantara <head> sampai dengan </head>. Tiap keyword bisa di pisah dengan tanda koma (,)

Desripsi

Meta desripsi tak kalah penting dengan meta keyword, kedua meta ini memang harus diletakkan di sebuah blog agar setiap mesin pencari mampu menemukan blog tersebut. Dari keyword dan desripsi yang tepat akan mampu membawa sebuah blog ke urutan atas Google. Adapun meta desripsi yang sering di pakai adalah sebagai berikut:

```
<meta content='deskripsi blog yang diinginkan sesuai dengan isi blog'='description' />
```

Letakkan meta desripsi tersebut diantara <head> sampai dengan </head>.

Keterkaitan Isi / Kontent

Dalam kontent sebuah blog kita bisa mencantumkan dan memberikan korelasi antara isi posting setiap artikel dengan keyword. Dengan korelasi yang baik, mesin pencari akan semakin bersahabat dengan blog kita, dan mampu membawa ke urutan terhormat di jajaran atas para mesin pencari. Jadi usakan kita selalu konsisten dengan apa yang selalu kita tulis dalam artikel dengan seluruh korelasi keyword, title, dan desripsi dari blog. Semakin banyak kita mengulang-ulang dan memasukkan keyword kedalam isi artikel maka blog kita akan semakin berani tampil di halaman awal mesin pencari.

Sitemap.

Sitemap bisa umpamakan sebuah peta dari seluruh isi blog kita, dengan sitemap blog akan semakin mudah untuk dikenali oleh mesin pencari. Mesin pencari akan lebih mudah untuk menjelajah seluruh elemen dari blog.

Natural Listing.

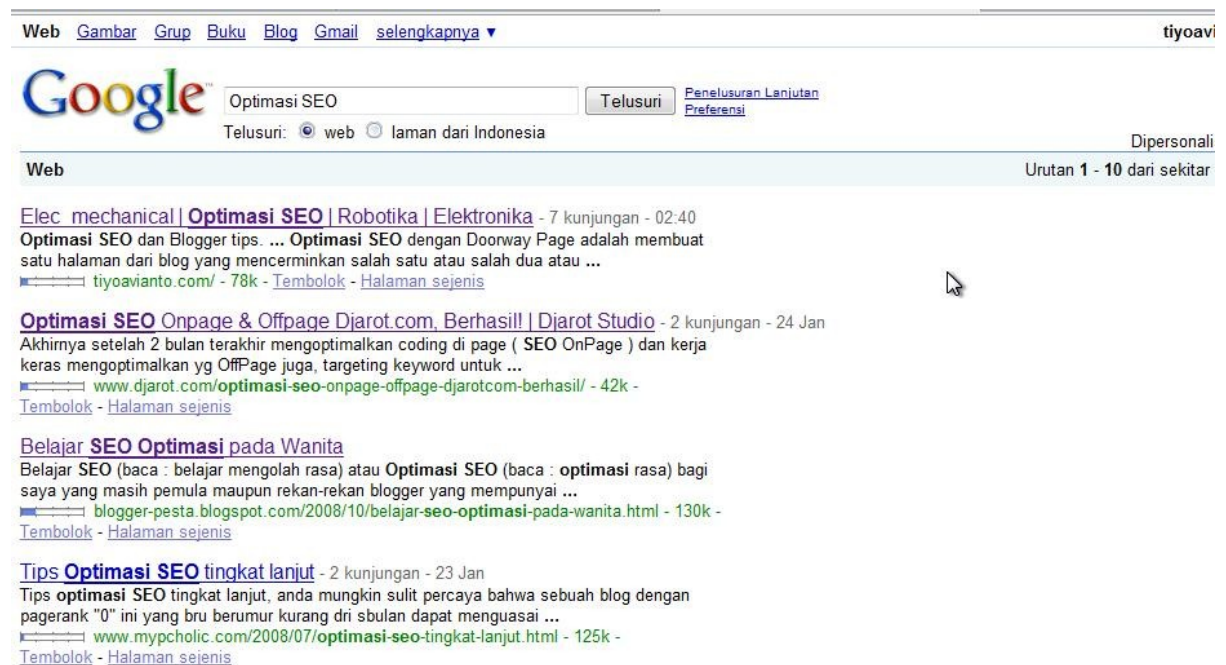
Natural Listing adalah sebuah kegiatan untuk mendaftarkan blog kita ke setiap mesin pencari maupun ke web directory. Sebenarnya kita cukup mendaftarkan blog kita ke beberapa mesin pencari yang memiliki tingkat popularitas yang sering dipakai oleh para pengguna

internet. Adapun beberapa mesin pencari yang sering di favoritkan oleh beberapa pengguna internet.

- Google.com melalui <http://www.google.com/addurl>
- Yahoo.com melalui <http://www.submit.search.yahoo.com>
- MSN.com melalui <http://search.msn.com.sg/docs/submit.aspx>
- Dmoz.org melalui <http://www.dmoz.org>

Langkah awal memulai SEO.

Setelah kita mengetahui elemen-elemen penting dasar yang harus di ketahui, maka kita mulai untuk membuat blog kita mampu bersaing dalam perebutan posisi di halaman utama Google. Pastikan kita sudah konsisten dengan setiap elemen pendukung blog kita, yaitu keyword, title, dan deksripsi.



The screenshot shows a Google search results page for the query "Optimasi SEO". The search bar contains "Optimasi SEO" and the search button is labeled "Telusuri". Below the search bar, there are radio buttons for "web" (selected) and "laman dari Indonesia". The results are sorted by "Urutan 1 - 10 dari sekitar". The first result is from "Elec. mechanical | Optimasi SEO | Robotika | Elektronika" with 7 visits and a time of 02:40. The second result is from "Optimasi SEO Onpage & Offpage Djarot.com, Berhasil! | Djarot Studio" with 2 visits and a time of 24 Jan. The third result is from "Belajar SEO Optimasi pada Wanita" with 130k visits. The fourth result is from "Tips Optimasi SEO tingkat lanjut" with 2 visits and a time of 23 Jan.

Keterkaitan antara elemen yang kita buat tadi akan mendorong blog kita untuk mampu bertengger di jajaran atas Google.

Hal pertama yang perlu di perhatikan adalah penempatan title dari blog yang harus mumpuni / untuk meranggkum tiap frase keyword yang kita inginkan. Perhatikan Meta title dibawah ini.

<title>judul blog yang kita inginkan</title>

Sebuah standart dari tempate dari platform blogger seperti tampak diatas. Namun kita bisa mengganti agar title dari blog mampu disisipi frase keyword agar lebih easy frendly dengan mesin pencari. Misalkan seperti dibawah ini.

```
<title>judul blog | keyword 1 | keyword 2 | keyword 3 | dst |</title>
```

Dengan menggabungkan judul atau nama blog kemudian diikuti oleh beberapa keyword yang kita sertakan, maka keyword kita akan menjadi lebih kuat karena didukung oleh title.

Ketiga unsur penting ini harus ada dalam setiap halaman blog, agar blog mudah untuk dikenali dan mampu bersaing dengan blogger yang lain. Perhatikan potongan tag html dibawah ini untuk memudahkan kita menggambarkan.

```
<head>

<title>judul blog | keyword 1 | keyword 2 | keyword 3 | dst |</title>
<meta content='deskripsi blog yang diinginkan sesuai dengan isi
blog'='description' />
<meta content='keyword yang diinginkan' name='keywords' />

</head>
```

Ketiga meta tersebut bisa di letakkan dibawah <head> atau diantara <head> sampai </head>

Menata ulang meta tag HTML untuk mengoptimalkan SEO

Diawal kita telah membahas bahwa SEO akan lebih optimal, kita harus bisa meberikan korelasi yang baik antara judul, keyword, dan deskripsi. Mari kita perhatikan meta HTML di bawah ini.

```
<head>

<title>tokobaju.com | toko baju | jual baju |</title>
<meta content='toko jual baju'='description' />
<meta content='toko jual baju,baju baru,baju murah' name='keywords' />

</head>
```

Dengan menata ulang meta seperti diatas kita bisa membuat frase toko baju lebih mudah di baca mesin pencari, namun ada beberapa sisi kita lebih miskin akan kata kunci, karena kita hanya menguatkan satu frase utama dari keyword yang kita inginkan. Namun kita bisa memaksimalkan keyword agar lebih banyak menyaring frase keyword yang lain, misalkan

```
<head>

<title>tokobaju.com | toko baju | jual baju |</title>
<meta content='toko jual baju,baju murah,diskon baju,obral baju,diskon baju
murah'='description' />
<meta content='toko jual baju,baju baru,
murah,diskon,kaos,celana,kemeja,baju diskon,obral baju' name='keywords' />

</head>
```

Dengan menambahkan keyword tambahan maka kita bisa mendapatkan frase keyword yang lebih banyak, untuk lebih efektif maka tetap jaga korelasi antara deskripsi dan keyword.

Namun kadang kala sebuah blog didesain khusus untuk mampu menjaga satu frase keyword agar mampu bertahan pada posisi atas peringkat mesin pencari, misalkan sebuah blog yang berusaha untuk mengejar para kompetitor agar tetap bertahan di urutan atas. Atau blog yang sedang bertanding pada kontes SEO.

```
<head>

<title> toko baju murah barang berkualitas dan awet</title>
<meta content=' toko baju murah barang berkualitas dan awet'='description' />
<meta content=' toko baju murah barang berkualitas dan awet
' name='keywords' />

</head>
```

Memberikan susunan pada meta tag HTML

Meta HTML memang di sarankan memenuhi beberapa standart penulisan agar mesin pencari mampu mengolah data dalam sebuah blog. Pastikan meta tag yang kita buat sudah mencakup kebutuhan standarisasi dari sebuah web site. Pastikan meta HTML sudah mencakup contoh meta dibawah ini.

```
<head>

<title> judul dari blog</title>
<meta content=' deskripsi dari blog'='description' />
<meta content=' keyword dari blog' name='keywords' />
<meta content=' EN' http-equiv='content-language' />
<meta content=' INDEX, FOLLOW' name='ROBOTS' />
<meta content=' nama pembuat blog' name='author' />
<meta content=' blogger' name='generator' />
<link href=' email@domain.com' rev='made' />
<meta content=' nama pembuat 2008' name='copyright' />
<meta content=' 1 days' name='revisit-after' />
<META content=' 0' http-equiv='Expires'></META>

<meta content='text / html charset = iso-8859-1' http-equiv='Content-Type' />
<meta content='text/html; charset=UTF-8' http-equiv='Content-Type' />

</head>
```

Tanda berwarna merah bisa di edit ulang atau disesuaikan dengan kebutuhan.

Melakukan Optimasi SEO dari OnPage dan OffPage

Dari teknik SEO dikenal dua macam yaitu OnPage dan OffPage. Kedua klasifikasi ini sama pentingnya untuk mendukung SEO agar lebih optimal. OnPage SEO dilakukan dengan mengatur dan memaksimalkan keyword dan deskripsi dari sebuah blog agar mampu dan lebih mudah diraba oleh mesin pencari. Sedangkan OffPage SEO adalah memanfaatkan ruang di luar blog, misalkan dengan melempar dan berbagi link atau banner. Cara ini dirasa sangat efektif untuk mendongkrak popularitas dari sebuah blog.

OnPage SEO

Dengan menata meta HTML serta membuat korelasi yang tepat antara keyword, deskripsi dan konten termasuk optimasi SEO OnPage. Perhatikan judul artikel tiap kali kita memposting artikel. Karena akan sangat berpengaruh terhadap proses pencarian mesin pencari.

Perhatikan tiap kata dalam artikel yang mirip dengan keyword kita. Karena dalam artikel pun kita bisa melakukan OnPage SEO. Perbanyak kata-kata yang mendekati atau sama dengan keyword yang kita miliki.

Gunakan pula beberapa tag HTML untuk memberikan code unik agar mesin pencari mudah untuk meraba isi dari artikel. Usahakan pula kalimat pertama alinea pertama mampu mencakup keyword dan deskripsi blog. Tag HTML yang bisa digunakan antara lain

```
<h3>kata-kata yang mengandung keyword</h3>  
<p> kata-kata yang mengandung keyword </p>  
<b> kata-kata yang mengandung keyword</b>  
<em> kata-kata yang mengandung keyword</em>  
<strong> kata-kata yang mengandung keyword</strong>
```

Perhatikan pula saat kita membuat tag link untuk menuju halaman yang lain. Bisa menggunakan tag seperti dibawah ini.

```
<a href="http://www.domain.com" >klik disini</a>
```

Pada umumnya kita menggunakan tag HTML seperti diatas. Namun akan lebih optimal bila kita menggunakan tag HTML seperti di bawah ini.

```
<a href="http://www.domain.com" title="keyword">keyword</a>
```

Perhatikan tiap kali mengupload gambar kedalam artikel, pastikan kita sudah menaruh keyword diantara dua tanda petik ("") setelah *alt*. Hali ini disebabkan sebuah gambar tidak mampu dikenali oleh mesin pencari, untuk itu kita masukkan keyword pada *alt* untuk mendukung OnPage SEO yang kita lakukan. Sebagai contoh:

```
<a href="http://domain.com"></a>
```

OffPage SEO

Kegiatan OffPage SEO bisa diawali dengan mendaftarkan blog atau web site ke beberapa mesin pencari dan beberapa web Directory. Utamanya sudah saya singgung diatas beberapa URL tempat mendaftarkan blog. Sebenarnya semakin banyak kita melakukan pendaftaran ke ratusan atau ribuan mesin pencari maka hasil yang di peroleh akan semakin maksimal, namun pada dasar tak bisa di pungkiri bahwa hampir 60% pemakai internet selalu menggunakan Google untuk menjadi acuan dalam mencari alamat web site. Maka dari itu sangat di sayangkan bisa sebuah blog belum terdaftar dalam mesin pencari sekelas Google.

Lakukan pengiriman PING secara berkala, untuk menabuh optimasi OffPage SEO. Beberapa alamat penebar PING antara lain:

pingoat.com/
pingomatic.com/
dll..

Ada ratusan alamat penebar PING yang ada di Internet namun URL diatas saya rasa lebih mudah untuk digunakan, walaupun tidak tertutup kemungkinan untuk yang lain.

Buatlah jalinan kerja sama yang baik dengan para blogger untuk saling tukar menukar link, semakin banyak link Anda terpasang ke blog orang lain maka semakin bagus. Selain Page Rank bisa terdorong, SEO pun bisa mengikuti.

Kekuatan Kontent

Selayaknya sebuah strategi perang, perlu di bangun kekuatan yang paling utama adalah di dalam benteng pertahanan kita sendiri. Hal ini senada dengan yang kita lakukan untuk strategi SEO. Karena dengan kontent kita mampu membangun sebuah pertahanan pribadi dan senjata balik untuk membuat blog kita mampu bertengger di jajaran atas Google.

Sedikit membahas kekuatan kontent, perlu disadari bersama bahwa kontent yang menarik akan mampu membawa nilai lebih dari sebuah blog. Keaslian tulisan seseorang akan sangat dihargai dari pada hanya copy paste saja. Keunikan tulisan, gaya bahasa yang disajikan, sebuah info terbaru, manfaat tulisan, dari ciri khas kontent sebuah blog akan menjadi sebuah ciri khas unik dari penulisnya. Orang akan berkunjung kembali ke blog yang sama bila blog tersebut selalu menyajikan tulisan artikel yang bermanfaat bagi orang lain, Jadi selain bermain SEO, kontent pun perlu dibangun agar orang mampu menarik perhatian orang lain.

Sekarang bagaimana bila kontent kita juga menjadi sebuah senjata SEO yang kita lancarkan untuk meraih posisi atas Google?

Doorway Page SEO adalah salah satu senjata OnPage dengan tetap mengutamakan keunikan kontent. Doorway Page SEO akan dibahas setelah ini. Artinya sebuah artikel yang kita buat, sepintar kilas adalah artikel yang kita suguhkan kepada para pembaca, layaknya artikel biasa, namun di sisi lain, algoritma mesin pencari akan mengartikan halaman tersebut berisi dengan keyword-keyword yang bisa menguatkan SEO kita.

Dengan membuat konten yang buatan kita sendiri kita mampu merancang sebuah halaman Doorway. Jadi pilih mana, artikel buatan sendiri atau tetap bangga dengan copas milik orang lain?

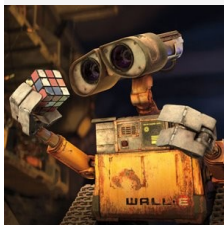
Optimasi SEO dengan Doorway Page

Diatas sudah saya singgung tentang Doorway Page. Sedangkan pengertian dari “Doorway Page adalah salah satu halaman dimana pada halaman tersebut kita mampu mencerminkan satu bagian dari keyword dari sebuah blog”. Doorway Page sangat umum sekali dalam optimasi SEO, karena sangat mudah diaplikasikan dan terkesan sama dengan sebuah artikel biasa. Doorway Page SEO bisa mencakup seluruh keyword kita buat.

Doorway adalah salah satu aplikasi OnPage SEO yang bisa kita rancang dengan strategi-strategi yang harus disusun sebelum melakukan membuat Doorway. “Pada intinya Doorway hanya melakukan perulangan keyword yang sama dengan memberikan tanda spesial, misalkan tanda tebal, tanda miring, atau dengan memberi warna yang lebih unik.”

Namun bagaimana agar doorway bisa kita lakukan dapat berjalan dengan baik dan efisien. Rata-rata panjang artikel tidak ditentukan namun memang lebih idealnya sekitar +200 kata, atau sekitar 4 alinea bisa lebih, sesuai dengan kebutuhan. Sekarang kita coba untuk membuat satu halaman Doorway yang sederhana, misalkan seperti artikel dibawah ini.

Robotika



Robotika adalah salah satu wacana **teknologi** untuk menuju peradaban yang lebih maju. Kebanyakan orang selalu beranggapan bahwa **robot** adalah kemajuan **teknologi** yang mampu menggeser tingkah laku seseorang untuk melakukan suatu tindakan. Dengan kemajuan yang pesat, maka kebutuhan akan SDM akan merosot tajam. Layaknya revolusi pada bangsa Eropa.

Sangat disayangkan selagi bila titik ikon kemajuan **teknologi** tersebut tidak seiring dengan cepatnya pemahaman masyarakat pada umumnya yang selalu meng-analogikan **robot** adalah biang kerok hilangnya tenaga buruh untuk memacu pertumbuhan perekonomian.

Hal ini layaknya dua sisi perbedaan yang tidak akan bisa menyatu sama lain. Tapi bisa dicermati kembali, bila orang pelukis ternama akan tergusur karena kemampuan sebuah **robot** pelukis yang bisa membuat lukisan yang sama. Sebuah **robot** yang mampu untuk memahat patung yang hampir mirip pula. Seluruh ilustrasi tersebut memang sepintas **robot** bisa menguasai semua, tapi sangat disayangkan hasil kerja **robot** adalah tak lebih dari sebuah alat cetak dan seonggok besi aluminium dan komponen elektronika yang dirakit pada papan PCB. Sebuah lukisan dari Afandi tentunya akan bernilai ratusan juta beda ukuran dengan lukisan **robot** yang paling-paling laku di jual 10 ribuan di

pinggir jalan.

Robot Bukanlah Pemegang Kekuasaan



Istilah **robot** yang dahulu kala berjulukan Robota, tak lain adalah kata lain dari seorang buruh. Lain halnya dengan seorang manusia yang diciptakan se-sempurna mungkin oleh sang Pencipta. Sampai kapanpun **robot** adalah pembantu manusia. Bila sang teknokrat menciptakan **robot** untuk menjadi penguasa dunia, semoga saja dia tidak berumur panjang. Namun **robot** adalah sarana untuk membangun peradaban yang lebih maju dan memberikan kemudahan bagi manusia sebagai penciptanya. Dengan hasil demikian maka seluruh kajian tentang **robotika** menjadi lebih memasyarakat diseluruh elemen masyarakat. Dan buakan menjadi momok yang harus ditakuti.

Robotika sebagai Ikon dan Kajian Ke-ilmuan



Robot adalah simbol dari kemajuan dari sebuah **teknologi**, karena didalamnya mencakup seluruh elemen keilmuan. **Elektronika, Mekanika, Mekatronika, Kinematika, Dinamika**, dan lain sebagainya. Hal ini menjadi suatu alasan yang sangat tepat untuk mengash ilmu didalamnya. Ikon pendidikan akan menjadi semakin termasyur bila selalu mengutamakan teknologi didalamnya. Sebuah ikon ini sangat penting untuk membangun semangat kemajuan, karena hal ini akan menjadi sebuah patokan awal dari sebuah perjuangan untuk selalu dilanjutkan kepada generasi penerus.

Source <http://tiyoavianto.com/2009/01/optimasi-seo-dengan-doorway-page.html> dengan halaman Doorway <http://tiyoavianto.com/2009/01/robotika.html>

Kita ambil contoh sebuah artikel seperti di atas. Misalkan kita punya sebuah blog / web site dengan keyword “ robotika” dan “teknologi”. Perhatikan beberapa komponen dari artikel tersebut.

- Pada teks artikel di atas kata-kata tersebut selalu di ulang-ulang dengan memberikan sebuah link ke halaman depan blog. Buat tag HTML link tersebut dengan tag seperti di bawah ini. Mungkin di atas juga sudah saya singgung soal anchor link.

```
<a href="http://www.domain_kita.com"
title="keyword_kita"><strong>keyword</strong></a>
```

Bila dikehendaki tidak menggunakan link, maka gunakan tag html seperti dibawah ini, disetiap kata-kata keyword.

`robotika` hasil **robotika**
`robotika` hasil *robotika*
`robotika` hasil **robotika**

- Perhatikan pula judul artikel diatas. Judul “Robotika” langsung mencerminkan keyword yang kita perlukan.
- Gunakan link terkait yang mampu memberikan satu sumber referensi yang mampu memberikan sebuah kepercayaan kepada mesin pencari. Perhatikan kata pertama, pada alinea pertama, yaitu kata “Robotika”. Kata tersebut akan langsung merujuk ke halaman **wikipedia.com**. Kenapa **wikipedia**? Karena Google menganggap wikipedia sebagai sumber rujukan yang bisa di percaya.
- Penggunaan headline, pada alinea artikel baru saja memberi judul dengan “**Robotika Bukan Pemegang Kekuasaan**” dan “**Robotika Sebagai Ikon dan Kajian Ke-ilmuan**”. Dengan membuat judul pada alinea baru maka kita juga bisa membuat satu korelasi baru dengan begitu kita bisa menyelipkan satu atau dua frase keyword.

Tag headline bisa digunakan hingga `<h1>` hingga `<h6>`.

`<h3>` **Robotika Bukan Pemegang Kekuasaan**`</h3>`
`<h4>` **Robotika Sebagai Ikon dan Kajian Ke-ilmuan** `</h4>` dst..

- Sisipkan keyword saat mengupload gambar. Pada pembahasan OnPage SEO sudah disinggung bagaimana memasukkan frase keyword kedalam tag html saat memasukkan gambar kedalam artikel.

``

X-trem SEO

Persaingan dalam mendapatkan kedudukan di posisi atas Google memang menjadi rebutan, dan banyak pesaing yang harus bertarung untuk memperebutkan posisi tersebut. Berada pada halaman utama Google memang dirasa layak untuk mendapat trafik dari pengunjung yang lebih banyak, sedangkan blog yang berada jauh dari halaman utama akan mendapat sisa-sisa pengunjung saja. Beruntung sekali bila ada pengunjung yang nyasar.

Bersaing dalam SEO secara sehat memang sangat disarankan oleh Google, namun tak jarang bila banyak para webmaster yang selalu membuat metoda-metoda SEO untuk lebih mendorong web nya melaju di jajaran atas. Apa hal tersebut layak di gunakan? Tentunya sah-sah saja bila digunakan untuk persaingan yang sehat. Adapun blog yang melancarkan serangan spam keyword Google demi memperoleh kedudukan, adalah hal yang biasa dalam dunia Internet. Tak lain internet juga sebuah hutan, siapa yang menang dia menjadi penguasa. Bilamana metode SEO yang digunakan melanggar aturan Google toh yang akan mendapat dampak terburuk adalah blog itu sendiri. *“Jadi baik buruk nya pertimbangan metoda SEO juga harus dipahami dengan bijak agar semua dapat berjalan dengan baik”*.

Pada e-book ini saya sedikit mengupas beberapa metoda optimasi SEO yang biasa di lakukan para webmaster untuk mendongkrak web mereka ke jajaran atas Google. Apakah cara yang akan kita gunakan ini akan berdampak akan marah nya Google kepada kita?

Dalam e-book ini beberapa metode sudah diterapkan dan diuji coba di beberapa blog seperti pada <http://tiyoavianto.com> <http://seo-free-template.blogspot.com> dan beberapa blog uji coba yang lain. Jadi tidak perlu kuatir akan ter-banned nya blog kita. Namun tak ada jaminan ganti rugi bila digunakan dengan untuk spamming Google. Perlu saya tekankan kembali gunakan dengan bijak dan sabar dalam menunggu hasil.

– Metoda hidden keyword frase

Hidden keyword adalah menyelipkan frase keyword kedalam sebuah template tanpa diketahui oleh pembaca. Namun mesin pecari akan tetap mampu membaca. Perhatikan tag html dibawah ini.

```
#keyword-blogku {
float: left;
margin: -4500px;
padding:-3000px;
}

div id="keyword-blogku">
<h1>
<a href="http://www.domain-kita.com/ " title ="keyword">keyword</a>
</h1>
</div>
```

Perlu sedikit dicermati, kita perlu mengganti beberapa bagian dari contoh tag html diatas, ubah kembali tanda berwarna merah dengan **URL dan keyword** masing-masing. Secara teknis metode ini akan sedikit berbeda-beda penerapannya di setiap template.

Untuk mengatasi hal tersebut maka kita perlu mengubah konstanta dari **margin** dan **padding** dengan konstanta yang berbeda-beda. Bisa menambah ataupun mengurangi. Namun tidak mengubah tanda (-) di depan nilai konstanta margin dan padding. Bila seting kita sudah benar maka frase keyword yang kita buat tidak akan nampak pada background template.

Setelah tag html tersebut diedit ulang maka letakkan tag html tersebut di atas `</head>` atau di atas `]]></b:skin>`

– **Hidden keyword pada OnPage**

Beberapa metoda yang lain namun hampir sama dengan metoda di atas. Dengan metoda ini kita bisa membuat beberapa keyword sekaligus. Walaupun tidak tertutup kemungkinan untuk memodifikasi ulang metoda diatas.

Pada metoda ini kita tidak perlu mengatur ulang nilai konstanta dari margin dan padding. Setelah mengedit tag html di bawah ini kita bisa meletakkan di atas `</head>` atau di atas `]]></b:skin>`

```
<a name="top"></a>
<div align="left"><font face="verdana,arial" size="1">

<a href="http://www.blog_masing2.com/" title=" keyword1" >keyword1</a> |
<a href="http://www.blog_masing2.com/" title=" keyword2">keyword2</a>|
<a href="http://www.blog_masing2.com/" title=" keyword3">keyword3</a> |
<a href="http://www.blog_masing2.com/" title=" keyword4">keyword4</a>|
<a href="http://www.blog_masing2.com/" title=" keyword5">keyword5</a> |
```

– **Hidden OffPage Optimization**

Bila beberapa metode diatas memanfaatkan optimasi SEO pada Onpage sekarang kita akan mencoba untuk membuat dan membangun kekuatan SEO dari luar arena kekuasaan kita. Dukungan OnPage SEO dan OffPage SEO memang harus mendasari seluruh metode SEO. OnPage dan OffPage yang dijalankan dengan baik maka akan mampu membawa blog kita berada di halaman utama mesin pencari

Bagaimana kita mampu mencuri celah dari kesempatan. Untuk memanfaatkan optimasi SEO. Pada metoda ini, kita akan mencoba untuk mencuri kesempatan dari kebiasaan tukar menukar banner yang menjadi kebiasaan para blogger. Pada umum tukar menukar banner atau link sangat populer untuk menaikkan PR Google. Tapi bagaimana bila kita juga mengupayakan sebuah kebiasaan ini, menjadi sebuah senjata SEO bagi kita.

Untuk desain banner saya kira sama saja. Dan di sini saya tidak menyinggung tentang perancangan desain banner. Itu adalah selera masing masing individu. Berapapun ukuran banner, animasi ataupun statik banner, sama saja. Google tidak akan peduli dengan bagus tidak nya banner buatan kita. Namun dia akan membaca script html dari banner kita. Disitulah strategi SEO, mulai kita jalankan.

Perhatikan script html sebuah banner di bawah ini.

```
<!-- Power banner -->
<a href="http://blog_kamu.com"></a>
<noscript><a href="http://www.blog_kamu.com" title="keyword_kamu"><strong>keyword_kamu
</strong></a></noscript>
<!-- end power banner -->
```

Dalam script tersebut kita memberikan sentuhan <noscript> dengan memberikan keyword yang kita buat tidak akan nampak oleh mata manusia. Dari sini kita bisa menyelipkan beberapa keyword dari blog.

Ternyata banner-pun bisa kita jadikan sebuah senjata SEO buat kita, bila mana kita mampu menyebarkan banner buatankita ini, tentunya menjadi tabungan SEO yang bagus buat blog kita.

Tips SEO

Setelah kita mengupas tentang optimasi SEO ini, ada baiknya bila kita sudah memahami beberapa hal di bawah ini, sebagai tambahan tips:

1. Pastikan bahwa blog kita sudah terdaftar dan terindex Google atau mesin pencari.
2. Pahami benar meta tag HTML seperti title, keyword, descripsi seperti yang telah di bahas diatas.
3. Perhatikan kekuatan pesaing Anda.
4. Google bersifat dinamis jadi sering-seringlah meng up date blog anda.
5. Usahakan mensubmit ulang / mendaftar ulang ke mesin pencari bila dirasakan kita telah banyak mengubah setingan dari blog.
6. Lakukan blogwalking sesering mungkin, datang kan trafik sebanyak mungkin.
7. Buat lah artikel yang benar-benar orisinil dan unik buatan Anda, kenapa harus orisinil? Karena blog Anda akan lebih dihargai dari pada sekedar copy paste.
8. Perhatikan dan pahami betul tentang OnPage SEO dan OffPage SEO
9. Sabar dalam bertindak.